



DARJEELING
S'ENGAGE.

Les engagements Darjeeling s'inscrivent dans les ambitions de *Chantelle for change*, le programme de développement durable du groupe Chantelle auquel nous appartenons.

On progresse, on peut encore mieux faire, c'est notre objectif.

Réduire son impact environnemental

- D'ici 2030, toutes nos collections intégreront au minimum 50% de matériaux à impact réduit avec une véritable politique d'éco-conception. Éco-concevoir c'est notamment intégrer des matériaux, fibres recyclées, d'origine biologique ou portant l'écolabel européen, en remplacement de fibres conventionnelles.
- 95,5 % du volume global d'énergie électrique consommée dans nos bureaux, entrepôts, boutiques est produit à partir de sources renouvelables.
- En 2024, Darjeeling a proposé des opérations de reprise et de recyclage des maillots de bain et des soutiens-gorge usagés toutes marques confondues. Ce service de proximité vise à faciliter le recyclage textile tout en offrant une réduction en échange, renforçant ainsi le pouvoir d'achat des femmes. Les produits usagés ont ensuite été remis à I:CO, spécialiste du recyclage textile.
- En tant que marque de la filière textile, nous payons une éco-contribution à l'organisme Refashion, afin de prendre en charge la prévention et la gestion de la fin de vie des produits vendus. Ces éco-contributions permettent de financer la circularité des produits avec le développement d'une deuxième ou troisième vie pour les produits !



Concevoir une lingerie de qualité qui dure

- Depuis plus de 10 ans, 100% de notre corseterie est certifiée Oeko-Tex® Standard 100. Il s'agit d'un label qui garantit l'absence de substances allergènes et nocives pour la peau. Nos vêtements sont en contact direct avec votre peau, c'est une exigence et une évidence avec laquelle nous ne transigeons pas.
- Toutes nos matières et accessoires employés passent en moyenne 30 tests qualité pour s'assurer de leur solidité et de leur confort.
- 89% de notre corseterie est produite dans nos propres usines Chantelle avec notre savoir-faire centenaire. Nous maîtrisons donc le respect des conditions de travail de nos salarié.es.



Représenter et servir toutes les féminités

- Nos collections et nos campagnes de communication sont portées vers l'inclusivité. Notre ambition est de faire en sorte que toutes les femmes se sentent accueillies telles qu'elles sont vraiment.
- Du bonnet A à H, nous maintenons des prix identiques et nous garantissons un prix juste pour toutes. Les femmes qui ont des bonnets profonds paient en moyenne 20% plus cher leur lingerie mais pas chez Darjeeling !

Soutenir des projets qui prennent soin des femmes

- Darjeeling a reversé 3000€ pour soutenir l'Institut de la Mode Inclusive et ses initiatives en matière de sensibilisation au handicap dans le secteur du prêt-à-porter.
- En octobre, en plus du produit partage qui consiste à reverser 1€ à l'association Tout le monde contre le cancer pour tout achat parmi une sélection de 6 lignes de lingerie, Darjeeling a mis en place pour la 2ème année consécutive des shoppings privés dans 18 de ses boutiques. 153 patientes-clientes ont été accueillies avec petit déjeuner, conseillères de ventes dédiées et cartes cadeaux de 80€ pour chacune. 7000€ ont ainsi pu être récoltés dans le cadre du produit partage, et 14400€ ont été offerts sous forme de cartes cadeaux aux patientes de l'association.
- Plusieurs dotations d'échantillons produits de nos collections ont été faites en 2024. La première à l'association Au Tambour ! qui accueille des femmes victimes de précarité, d'isolement et de violence, et qui a pour objectif de favoriser leur accès à l'hygiène, au soin et à la santé. La seconde à l'hôpital Saint-Louis et son service spécialisé dans le suivi et le traitement du cancer du sein.
- La marque s'est associée à *Ménopause*, une comédie qui aborde ce sujet avec humour et émotion, permettant ainsi de briser les tabous et de célébrer cette étape naturelle de la vie.
- Nous accompagnons et distribuons aussi des marques engagées et inclusives comme Si Si La Paillette qui propose des paillettes biodégradables et respectueuses de l'environnement, pour permettre de faire la fête et de briller sans polluer la planète, ou Body Glory et son stick Cuisses Kiss Touche qui permet de lutter contre l'inconfort provoqué par le frottement des cuisses en été.

A propos de Darjeeling

Depuis 30 ans, la marque française Darjeeling s'engage auprès des femmes en imaginant et en concevant une lingerie confortable, durable, inclusive et accessible.

Quelle que soit leur morphologie, du bonnet A à H, du XS au XXL, quels que soient leurs moments de vie et leur style : toutes les femmes sont célébrées chez Darjeeling.

Contact

Mathilde GUYAUD

Responsable communication

Louise MARCELINO LOPES

Chargée de communication

communication.darjeeling@groupechantelle.com